

ரத்தினம் மற்றும் நகை ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக் கவுன்சில் உருவாக்கிய சி எஸ் ஆர் புத்தகத்திற்கான வினாத்தாள்

கீழ்க்கண்ட தலைப்பில் கார்ப்பரேட் சமூக பொறுப்புணர்ச்சி(சி எஸ் ஆர்) குறித்த உங்களுடைய துவக்க முயற்சியைப் பற்றி விவரங்களைத் தரவும் (தோராயமாக 2500-3000 சொற்கள்) மற்றும் 8 - 10 படங்கள் ((jpeg, உயர் தெளிவு (high resolution))

- **அறிக்கை** - தலைமை நிர்வாக அதிகாரி / சிஎஸ்ஆர் தலைவரின் நன்கு வடிவமைக்கப்பட்ட சிஎஸ்ஆர் குறித்த அறிக்கை (புகைப்படத்துடன்).
- **கதைகள்** - சாதாரண மக்களின் வாழ்வில் அசாதாரண மாற்றத்தை நீங்கள் செய்ததை விளக்கும் புகைப்படங்கள், கதைகள் மற்றும் வரிவடிவங்கள் (சி எஸ் ஆரின் முக்கிய ஈடுபாடுகள்)
- **மைல்கற்கள்** - வாழ்வாதாரம் மற்றும் தொழில், கல்வி, சுகாதாரம், சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூகங்களின் திறனை வளர்ப்பது போன்ற துறைகளில் நிறுவனத்தின் பங்கு. (முக்கிய சாதனைகள் / தாக்கம்)
- **நற்சான்றிதழ்** - சி எஸ் ஆர் திட்டத்தின் ஊழியர்கள் / பயனாளிகள் / பங்கேற்பாளர்களின் சான்றுகள். (குறைந்தபட்சம் இரண்டு)
- **தனித்துவமான முயற்சிகள்** (ஏதேனும் இருந்தால்) - நிறுவனங்கள், சி.எஸ்.ஆர் பயிற்சியாளர்கள், உரிமையியல் சமூகம், கல்விச்சாலைகள் மற்றும் தனிநபர்களுக்கான முக்கியமான வழிகாட்டிப் புத்தகமாக இந்தப் புத்தகத்தை உருவாக்க உதவும் நிறுவனத்தின் தனித்துவமான சி.எஸ்.ஆர் சோதனைகள்.

ரத்தினம் மற்றும் நகை ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக் கவுன்சில் - சி எஸ் ஆர் வினாத்தாள்

1. நிறுவனத்தின் பெயர்:

2. ரத்தினம் மற்றும் நகை ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக் கவுன்சில் உறுப்பினர் எண்:

3. தங்களின் சமூக பொறுப்புணர்ச்சி(சி எஸ் ஆர்) சார்ந்த செயற்பாடுகள்:

4. தங்கள் நிறுவனத்தின் சமூக பொறுப்புணர்ச்சி(சி எஸ் ஆர்) செயற்பாடுகள் தொடங்கிய தேதி:

5. தங்கள் நிறுவனத்தின் சமூக பொறுப்புணர்ச்சி(சி எஸ் ஆர்) செயற்பாடுகளின் நோக்கங்கள்/குறிக்கோள்கள்பற்றி விவரிக்கவும்:

6. கீழேயுள்ள பட்டியலிலிருந்து தங்கள் நிறுவனத்தால் மேற்கொள்ளப்படும் சமூக பொறுப்புணர்வு முயற்சியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்:

- உடல் நலம்
- சுற்றுச்சூழல்
- விவசாயம்
- குறு நிதி
- தண்ணீர்
- சுகாதாரம்
- ஹைச்-ஐ.வி / எய்ட்ஸ் - பால்வினை நோயால் பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கான உதவிகள்
- குழந்தைகள் நலம் மற்றும் வளர்ச்சி
- கல்வி
- புணர்வாழ்வு மற்றும் மீள்குடியேற்றம்
- ஆரோக்கியமற்ற குடிசைப் பகுதிகளின் மேம்பாடு
- பேரிடர் மேலாண்மை
- வாழ்வாதார ஊக்குவிப்பு
- பெண்களுக்கு அதிகாரம்
- தொண்டு நிகழ்வுகள்
- மற்றவை (தயவுசெய்து குறிப்பிடவும்)

7. தங்களின் நிறுவனத்தில் சமூக பொறுப்புணர்வு செயல்பாட்டின் திட்டமிடல் செயல்முறையைச் சுருக்கமாக விளக்கவும்:

8. தங்களின் நிறுவனத்தில் சி.எஸ்.ஆரை மேற்பார்வையிடுபவர் / வழிநடத்துபவர் ?

- சி.எஸ்.ஆர் இயக்குநர் / மேலாளர்
- நியமிக்கப்படவில்லை, ஆனால் ஆண்டு பொதுக் கூட்டத்தில் முடிவு செய்யப்படும்.
- நிர்வாகத் துறை
- மனிதவளத் துறை
- நானே
- மற்றவை (தயவுசெய்து குறிப்பிடவும்)

9. தங்களின் சமூக பொறுப்புணர்வு முயற்சிகள் எவ்வாறு செயல்படுத்தப்படுகிறது ?

- எங்கள் சொந்த சி எஸ் ஆர் திட்ட மேலாண்மை மூலம்
- சமூகத்திற்கு நேரடியாக நிதி உதவியை வழங்குவதன் மூலம்
- ஒவ்வொரு ஆண்டும் தொண்டு நிகழ்வுகளை ஏற்பாடு செய்வதன் மூலம்
- அரசாங்கத்தின் நிதியுதவியுடன்
- சமூக அடிப்படையிலான நிறுவனங்களுக்கு நிதி உதவி வழங்குவதன் மூலம்
- தன்னார்வ அமைப்புகள்மூலம்
- மற்றவை (தயவுசெய்து குறிப்பிடவும்)

10. தங்களின் சமூக பொறுப்புணர்வு முயற்சிகளில் உள்ளடக்கப்பட்ட இலக்குக் குழுக்கள் யாவை?

- தங்களின் தொழிற்சாலைக்கு அருகில் வசிக்கும் மக்கள்
- தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனங்களுடன் கலந்தாலோசித்துத் தேர்ந்தெடுக்கப்படுபவர்
- பகுதி அல்லது சமூகத்திலிருந்து குறிப்பிடப்படாத தேர்வு முறையில் தேர்ந்தெடுக்கப்படுபவர்
- நாட்டின் எந்தப் பகுதியிலும் வாழும் பழங்குடியினர்
- கிராமப்புறங்களில் வாழும் ஏழை மக்கள்
- மற்றவை (தயவுசெய்து குறிப்பிடவும்)

11. தங்களின் சமூக பொறுப்புணர்வு முயற்சிமூலம் பயனடைந்துள்ளோரின் எண்ணிக்கை ?

12. தங்களின் நிறுவன சி.எஸ்.ஆர் கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட எந்தச் சவால்களைப் பின்னணியாகக் கொண்டது?

- சமூகத்தின் கோரிக்கை
- சிக்கலின் தற்போதைய தீர்வு
- அமைப்பு ஆணைப்படி
- மற்றவை (தயவுசெய்து குறிப்பிடவும்)

13. கடந்த 3 ஆண்டுகளில் தங்களின் வருடாந்த வரவு செலவுத் திட்டத்தில் சமூக பொறுப்புணர்வுக்காக ஒதுக்கப்பட்ட சராசரி சதவீதம் ?

- < 5%
- 5-10%
- 10-20%
- 20-30%
- இதைவிட அதிகம்
- குழுவின் முடிவைப் பொறுத்தது

14. உள்ளூர் பொருளாதாரத்தில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்திய இந்த முயற்சியின் கீழ் உள்ள பிரிவுகள் யாவை? எந்த வடிவத்தில்?

- நீர்ப்பாசனம்
- குறு நிதி
- விழிப்புணர்வு
- கல்வி
- நீர் பாதுகாப்பு / சுத்திகரிப்பு
- மற்றவை

15. தாங்கள், அரசு, வர்த்தகம் அல்லது உள்ளாட்சி அமைப்பு ஆகிய ஏதேனும் ஒன்றின் ஆதரவைப் பெற்றிருக்கிறீர்களா? ஆம் எனில், அந்நிறுவனத்தின் பெயரை இங்கே பதிவிடுங்கள்

- ஆம்
- இல்லை

16. தங்களின் சமூக பொறுப்புணர்வு முயற்சிகளைச் செயல்படுத்துவதில் நீங்கள் என்ன வகையான பிரச்சினைகள் அல்லது தடைகளை எதிர்கொண்டீர்கள்?

17. தங்களின் சமூக பொறுப்புணர்வு முயற்சி காலப்போக்கில் நிலையானதா? ஆம் எனில், விரிவாகக் கூறுங்கள்

- ஆம்
- இல்லை

18. தங்களின் சமூக பொறுப்புணர்வு திட்டம் வறுமையைக் குறைக்க ஒரு உதவியாக இருக்கிறது என்று நினைக்கிறீர்களா? ஆம் எனில், விவரங்களைக் கொடுங்கள்

- ஆம்

இல்லை

19. தங்களின் சமூக பொறுப்புணர்வு முயற்சி நமது சமூகத்திற்கு புதிய திறன்களைக் கற்றுக்கொள்ள / வளர்க்க உதவுகிறதா? ஆம் என்றால், எந்த வழியில்?

ஆம்

இல்லை

20. தங்களின் சி எஸ் ஆர் தொடர்பான கேள்விகளுக்குத் தங்களை அணுக தங்களின் தொடர்பு விவரங்களைத் தயவுசெய்து பகிர்ந்து கொள்ளுங்கள் பெயர்

அலைபேசி எண்

மின்னஞ்சல்

தயவுசெய்து பூர்த்தி செய்யப்பட்ட
படிவத்துடன் தொடர்புடைய
துணை ஆவணங்களை
இணைத்து CSR@GJEPICINDIA.COM
என்கிற மின்னஞ்சல் முகவரிக்கு
அனுப்புங்கள். ஏதேனும்
கேள்விகள் இருந்தால் 022-2654
4600 / 7045795199 என்கிற
எண்ணிற்கு அழைக்கவும்